

Karriereplanungs- und Bewerbungsstrategien

Kurzkonzept für einen Workshop aus dem Themenfeld Bewerbungscoaching

Beim vorliegenden Dokument handelt es sich um ein *beispielhaftes* Kurzkonzept und nicht um einen fertigen Ablaufplan. Ziel ist es, Ihnen einen Überblick über einen bzw. eine Vorstellung von einem Workshop zu diesem oder einem sehr ähnlichen Thema zu geben. Im Rahmen einer Auftragsklärung und ggf. auch einer Bedarfsabfrage bei den designierten Teilnehmenden werden alle Aspekte gemeinsam besprochen und ein an Ihre Bedürfnisse angepasstes Workshopkonzept erarbeitet.

Kurzkonzept und Überblick

Beispielhafte Ausgangssituation

Benötigt wird ein Format, mit dem die Teilnehmenden in späteren **Bewerbungsprozessen** zugleich strategisch und praxisorientiert unterstützt werden. Auf Basis einer Bedarfsabfrage scheint ein **Kurzworkshop mit integrierten Vortragsanteilen** am besten dazu geeignet zu sein, den individuell sehr unterschiedlichen Kenntnis- und Erfahrungsumfang der Teilnehmenden aufzugreifen und eine Orientierung zu ermöglichen.

Zielgruppe(n)

- Schüler*innen, Auszubildende
- Studierende, Promovierende und Postdocs
- Menschen in der beruflichen Neuorientierung
- Arbeitsuchende

Lernziele (Auszug)

Nach der Teilnahme

- kennen die Teilnehmenden für sie (auf Basis einer Erwartungsabfrage) zentrale Aspekte rund um das Thema Bewerben.
- kennen die Teilnehmenden zentrale Unterschiede zwischen Bewerbungen im akademischen und außerakademischen Bereich.
- kennen die Teilnehmenden mindestens je ein Instrument zur Vorbereitung auf akademische bzw. außerakademische Bewerbungsprozesse.
- wissen die Teilnehmenden, welche Ressourcen sie hierzu nutzen können.

Format

- a) Präsenzveranstaltung
- b) Online-Veranstaltung

Hinweis: Für das Online-Format benötigen die TN eine passende EDV-Ausstattung.

Inhalte

- Herausforderungen bei der Karriereplanung
- Karrierebegriff und Karrierewege
- Bewerbungsstrategien
- Akademisches Portfolio bzw. Kompetenzprofil
- Gruppenspezifische Fragestellungen

- Dauer**
- Variante 1: Halbtagsworkshop (4 Zeitstunden)
 - Variante 2: Module (2x2= 4 Zeitstunden)
- Organisationsformen**
- Einzelarbeit
 - Paararbeit
 - Gruppenarbeit
- Methoden**
- Impulsreferat
 - Lehrgespräch
 - Diskussion im Plenum
 - Soziogramm
 - Gruppenpuzzle und Kurzpräsentationen
 - Arbeit mit Arbeitsblättern
 - Arbeit mit diversen Moderationsmaterialien
- Raumanforderungen**
- Platz und Stühle für Stuhlkreis für geplante Anzahl an Teilnehmenden
 - Tische für Einzel-, Paar- und Gruppenarbeit
 - idealerweise Räumlichkeiten zum Ausweichen in Arbeitsphasen
- Materialbedarf**
- Projektor mit HDMI-Adapter
 - Flipchart und Moderationswände (Anzahl je nach Workshop)
 - Moderationsmaterial (Menge und Art je nach Workshop)
 - idealerweise Lautsprecher, Internetzugang
- Hinweis: Moderationsmaterial kann gegen Aufpreis zur Verfügung gestellt werden.*
- Umfang der Leistung**
1. Auftragsklärung und Feinabstimmung
 2. bei Bedarf: Erwartungsabfrage bei den Teilnehmenden
 3. Konzeption und Durchführung (Präsenz oder online)
 4. Bereitstellen von Foliensatz (ppt/pdf), Arbeitsblättern, Fotoprotokoll
 5. Erreichbarkeit für Fragen der Teilnehmenden (vor- und nachher)
 6. Evaluationsgespräch

Hinweis: Reisekosten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Dr. Stefan Halft
 Gemeinsam wachsen
 Grabengasse 29, 94032 Passau
 Mobil: +49 157 58215714
 E-Mail: kontakt@gemeinsamwachsen.de
 Internet: <https://gemeinsamwachsen.de>